



***Innovation dans les réseaux d'agences
10 thèmes 'bancassurances'
La création de valeur par l'innovation maîtrisée au
service du client***

Séminaire d'une journée animés par **Gérard CHEVALIER**,
expert stratégie pour les premiers groupes en Europe

Public : Directeurs d'agence, services marketing et R&D, managers de réseau bancaire...

Introduction : Recentre la valeur sur les clients

- 1. Concilier compétitivité 'projets' et innovations rapides produits / services bancaires, quelles compétences déployer**
- 2. Dématérialisation des procédures et cartographie des risques de bancassurances pour l'agence, savoir utiliser les outils de mapping**
- 3. Banque numérique et modes de valorisation en réseaux de réseaux, dans sa zone de chalandise**
- 4. Utiliser le M-learning dans le nouveau marketing 'bancassurance'**
- 5. Comment utiliser les communautés virtuelles de clients de la banque de détail pour la création de valeur à partir de l'agence**
- 6. Connaître les modalités de création de nouveaux produits / services de bancassurance en différenciation retardée**
- 7. Innovations et portefeuille d'activités de proximité de l'agence bancaire, quelles compétences collectives pour gagner des parts de marché en différenciation retardée**
- 8. Les nouvelles chaînes de valeur de l'agence bancaire centrée sur le client**
- 9. La dématérialisation des paiements et les nouveaux rôles des agences - les compétences clefs du réseau d'agence**
- 10. Des marchés nouveaux pour des produits nouveaux dans la nouvelle zone de chalandise de l'agence bancaire (traçabilité, mobilité, multi modalité, RSE 'locale', SEPA, substituts, co-opétition...**

Conclusion : L'agence, socle de la nouvelle rentabilité des réseaux

Prochaines sessions : 18 et 26 octobre 2011

CYBEL

Bulletin d'inscription **Innovation dans les réseaux d'agences**

Paris - Mercredi 18 ou 26 octobre 2011 - 10h-16h

Société :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél :

e-mail :

2^e personne :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

e-mail :

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour tout renseignement :



9-11 Avenue Franklin D. Roosevelt -75008 PARIS

contact@cybel.fr
Standard 01 42 56 25 97

Participation

Tarif :

- 900 € HT pour 1 personne (1 076,40 TTC)
- 700 € HT par personne (837,20 TTC) dans le cas d'une inscription groupée

(Tarif incluant le déjeuner)

Inscription

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. Cette facture tient lieu de convention de formation simplifiée.

L'inscription n'est considérée comme définitive qu'à réception du règlement.

Annulation

Formulée par écrit, elle donnera lieu à remboursement intégral si elle est reçue 2 semaines avant le séminaire. À compter de cette date, aucune annulation ne sera prise en compte.

Les remplacements seront admis à tout moment.

Date et lieu du stage

Mercredi 18 octobre 2011
Mercredi 26 octobre 2011



CYBEL
9/11 Avenue Franklin D. Roosevelt Paris 8^{ème}
(Métro Franklin Roosevelt ou Champs Elysées Clémenceau)

